



ORDRE DES
PSYCHOLOGUES
DU QUÉBEC

Services promotionnels

Publicité dans

Psychologie

Le magazine de l'Ordre des psychologues du Québec

QUÉBEC

Imprimé à plus de 8600 exemplaires,
Psychologie Québec est un magazine tout en couleur, de la première à la dernière page!

MODULE 1

Pleine page
18,73 cm X 25,08 cm
ou à fond perdu
21,90 cm X 28,26 cm
+ 1,27 cm de fond perdu

880 \$ + taxes

MODULE 4

Quart de page
17,46 cm X 5,72 cm

400 \$ + taxes

MODULE 2

Tiers de page
8,31 cm X 13,65 cm

520 \$ + taxes

MODULE 5

Demi page (colonne)
8,31 cm X 25,08 cm

640 \$ + taxes

MODULE 3

Demi page (bas)
17,46 cm X 10,80 cm

640 \$ + taxes

MODULE 6

1/6 de page
8,31 cm X 7,46 cm

385 \$ + taxes

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES :

Dimensions des modules :
Tous les formats sont présentés ainsi : largeur X hauteur.

Format de fichiers acceptés :
Adobe Acrobat (pdf haute résolution), Adobe Photoshop (psd), Adobe Fireworks (png), MS Publisher (pub), format EPS.

Prière d'inclure toutes les polices de caractères dans votre fichier. Tous les autres formats ne sont pas acceptés.

Publicités à réaliser (format MS Word ou autre) :
Les publicités soumises dans un format de la suite Microsoft Office (ex. MS Word) devront respecter les dimensions indiquées pour le module choisi et entraîneront automatiquement une surcharge minimale de 100 \$ + taxes en frais de graphisme. Une version retravaillée dans un format acceptée vous sera alors soumise par courriel.

POUR COMMANDER :

dstcyr@ordrepsy.qc.ca

Envoyez le fichier informatique de votre publicité (selon les spécifications mentionnées ci-contre) par courriel ou par la poste (sur CD-ROM) en indiquant quel module publicitaire vous désirez. **N'oubliez pas d'inclure votre adresse postale de facturation.**

Les documents doivent être livrés à l'Ordre avant 16 h le jour de la date de tombée indiquée. Si le matériel est incomplet, à modifier, à réaliser ou s'il comporte des erreurs, tous les frais engagés (**minimum de 100 \$**) seront facturés à l'annonceur.

NOTE IMPORTANTE CONCERNANT LES OFFRES DE FORMATION CONTINUE :
Toutes les publicités offrant des programmes de formation continue doivent comporter le nom d'un ou d'une membre en règle de l'Ordre ou d'une institution d'enseignement reconnue endossant la formation offerte.

DATES DE TOMBÉE :

Parution	Date de tombée
Mars 2010	22 janvier 2010
Mai 2010	26 mars 2010
Juillet 2010	21 mai 2010
Septembre 2010	23 juillet 2010
Novembre 2010	24 septembre 2010
Janvier 2011	19 novembre 2010

Toutes les publicités et tous les affichages sont sujets à l'approbation de l'Ordre des psychologues du Québec.
L'Ordre se réserve le droit de refuser de vendre ses services promotionnels.

Pour de plus amples renseignements :

David St-Cyr, coordonnateur aux communications
Tél. : 514 738-1881 ou 1 800 363-2644, poste 231
Courriel : dstcyr@ordrepsy.qc.ca

**Tarifs en vigueur jusqu'au
19 novembre 2010**



Petite annonce dans

Psychologie

Le magazine de l'Ordre des psychologues du Québec

QUÉBEC

Vous avez un bureau à louer ou à partager? Vous cherchez un psychologue pour joindre votre équipe? Vous avez un test à vendre?

Publiez une petite annonce dans le magazine *Psychologie Québec* ainsi que dans le site Web de l'Ordre et soyez lu par plus de 8300 psychologues au Québec!

Jusqu'à 25 mots :

62 \$ + taxes

De 26 à 50 mots :

92 \$ + taxes

De 51 à 100 mots (encadré) :

185 \$ + taxes

La tarification est basée sur le nombre de mots que contient votre annonce. Tous les mots sont comptés, incluant les articles (le, la, ses, etc.). Un numéro de téléphone ou une adresse courriel comptent pour un mot. Pour vous guider, un compteur de mot est intégré dans le formulaire Web à titre de référence.

Les petites annonces sont publiées dans le magazine en format texte dans un style « annonces classées ».

Après la parution du magazine, toutes les petites annonces sont également publiées dans une section du site Web de l'Ordre réservée aux membres jusqu'à la prochaine édition du magazine.

POUR COMMANDER :

www.ordrepsy.qc.ca/fr/formulaires/petite_a.sn

Préparer le texte de votre petite annonce et remplissez le formulaire Web à l'adresse ci-haut avant la date de tombée de l'édition désirée.

La facture vous sera envoyée par la poste une fois le magazine publié.

DATES DE TOMBÉE :

Parution	Date de tombée
Mars 2010	22 janvier 2010
Mai 2010	26 mars 2010
Juillet 2010	21 mai 2010
Septembre 2010	23 juillet 2010
Novembre 2010	24 septembre 2010
Janvier 2011	19 novembre 2010

Notez que toutes les commandes de petite annonce doivent être faites par le biais du formulaire Web. Aucune commande de petite annonce par courriel ou par téléphone ne sera acceptée.

NOTE IMPORTANTE CONCERNANT LES OFFRES DE FORMATION CONTINUE :

Toutes les petites annonces offrant des programmes de formation continue doivent comporter le nom d'un ou d'une membre en règle de l'Ordre ou d'une institution d'enseignement reconnue endossant la formation offerte.

Toutes les publicités et tous les affichages sont sujets à l'approbation de l'Ordre des psychologues du Québec. L'Ordre se réserve le droit de refuser de vendre ses services promotionnels.

Pour de plus amples renseignements :

David St-Cyr, coordonnateur aux communications
Tél. : 514 738-1881 ou 1 800 363-2644, poste 231
Courriel : dstcy@ordrepsy.qc.ca

**Tarifs en vigueur jusqu'au
19 novembre 2010**



Insertion dans l'enveloppe de **Psychologie**

Le magazine de l'Ordre des psychologues du Québec **QUÉBEC**

Pour joindre l'ensemble des psychologues du Québec, il est possible d'insérer, à l'intérieur de l'enveloppe du magazine *Psychologie Québec*, votre affichette, votre offre d'emploi, votre dépliant ou votre brochure promotionnelle.

Posté à près de 8400 membres, le magazine est livré dans les dix (10) premiers jours du mois de parution.

Région administrative	Nombre d'exemplaires à fournir	Coût
Ensemble des membres au Québec	8 450	1 350 \$ + taxes
Région métropolitaine de Montréal	4 250	900 \$ + taxes
Île de Montréal	2 900	650 \$ + taxes
Région de Québec-Chaudière-Appalaches	1 450	400 \$ + taxes
Autres régions du Québec	Variable selon les régions	Communiquez avec nous

Le client devra faire parvenir son document en quantité suffisante à la firme de postage de l'Ordre dans les délais requis. Les documents de plus d'une page doivent être brochés et ceux de grandeur autre que le format lettre (8 1/2" X 11") doivent être préalablement pliés et/ou coupés.

5 grammes. Des frais additionnels de 14 \$ par gramme supplémentaire s'appliquent si le poids de l'insertion excède 5 grammes.

Il est possible de faire photocopier en noir vos documents format lettre 8 1/2" X 11" en quantité suffisante. Des frais d'impression de 0,04 \$ (+ taxes) par copie recto vous seront alors facturés.

Les prix indiqués sont pour une insertion dont le poids est inférieur à

POUR COMMANDER :

dstcyr@ordrepsy.qc.ca

Vous devez d'abord envoyer, par courriel à l'adresse ci-haut, un exemplaire de votre document accompagné de votre adresse postale de facturation. Une fois votre document approuvé, les coordonnées de la firme de postage de l'Ordre vous seront transmises.

Vous devrez alors y faire parvenir votre document en quantité suffisante avant la date correspondante à l'édition désirée (voir le tableau ci-contre).

Envoi de	Date limite de livraison
Janvier 2010	17 décembre 2009
Mars 2010	19 février 2010
Mai 2010	23 avril 2010
Juillet 2010	18 juin 2010
Septembre 2010	20 août 2010
Novembre 2010	15 octobre 2010
Janvier 2011	16 décembre 2010

NOTE IMPORTANTE CONCERNANT LES OFFRES DE FORMATION CONTINUE :

Toutes les insertions offrant des programmes de formation continue doivent comporter le nom d'un ou d'une membre en règle de l'Ordre ou d'une institution d'enseignement reconnue endossant la formation offerte.

Toutes les publicités et tous les affichages sont sujets à l'approbation de l'Ordre des psychologues du Québec. L'Ordre se réserve le droit de refuser de vendre ses services promotionnels.

Pour de plus amples renseignements :

David St-Cyr, coordonnateur aux communications
Tél. : 514 738-1881 ou 1 800 363-2644, poste 231
Courriel : dstcyr@ordrepsy.qc.ca

**Tarifs en vigueur jusqu'au
19 novembre 2010**