

PLAN DE VISIBILITÉ



# LA FORCE DU LIEN

CONGRÈS 2026

DU 11 AU 13 NOVEMBRE  
CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC

# À PROPOS

L'Ordre des psychologues du Québec est l'organisation qui encadre la profession de psychologue et la pratique de la psychothérapie. Avec plus de 9 400 membres psychologues actifs et plus de 1 900 détenteurs de permis de psychothérapeute, l'Ordre rejoint des professionnels dans une grande diversité de milieux.

Le Congrès de l'Ordre, tenu tous les deux ans, constitue le plus grand rassemblement de psychologues au Québec.

L'édition 2026 qui se déroulera au Centre des congrès de Québec en formule hybride, souhaite mettre de l'avant la force du lien en valorisant la collaboration, la confiance et l'atteinte d'objectifs communs dans le domaine de la santé mentale.

L'événement accueillera plusieurs centaines de psychologues venus suivre des activités de formation continue et échanger sur leur pratique.

Très appréciés des participants, le Salon des exposants et les différentes activations publicitaires, représentent donc une occasion privilégiée pour les annonceurs afin de bénéficier d'une visibilité exceptionnelle auprès de la profession.

2 jours d'exposition  
du Salon des exposants


3 jours de congrès

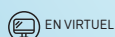
8 ateliers de formation continue

plus de  
**600** participants attendus en  
présentiel et en virtuel



# PARTENAIRES PRINCIPAUX

	 <b>PRÉSENTATEUR</b> 7 000 \$	 <b>ASSOCIÉ (3)</b> 5 000 \$	 <b>WEBDIFFUSION</b> 3 000 \$
Exclusivité de la mention « Congrès présenté par »	●		
Mention « En collaboration avec »		●	●
<b>AVANT ET APRÈS LE CONGRÈS</b>			
Paragraphe d'introduction (max. 60 mots) avec hyperlien et logo sur la page d'accueil du microsite Web du congrès	●		
Logo avec hyperlien sur le microsite Web dans la section <i>Partenaires</i>	●	●	●
Logo dans les publicités imprimées du congrès dans le magazine <i>Psychologie Québec</i> de septembre	●		
Logo avec hyperlien dans tous les courriels destinés aux membres concernant le congrès	●	●	●
Mention « Commandité par » dans la promotion de la webdiffusion (publicité imprimée et microsite Web)	●		●
Court message de remerciements du partenaire dans le courriel post-événement aux congressistes	●	●	
<b>PENDANT LE CONGRÈS</b>			
Salle plénière au nom du partenaire	●		
Logo sur la signalétique et les visuels de bienvenue du congrès (en présentiel)	●	●	
Annonce et remerciements des partenaires par l'animateur à l'ouverture du congrès	●	●	●
Projection du logo sur la présentation diffusée pendant les pauses-café et dîners	●	●	●
Kiosque 8' x 10' avec emplacement privilégié	●	●	
Passage obligatoire au kiosque du partenaire pour les congressistes désirant participer au Concours des exposants	●		
Bannière visuelle aux couleurs du partenaire sur la plateforme de webdiffusion pour la durée du congrès			●
Capsule vidéo promotionnelle (max. 30 sec.) ou publicité statique diffusée pendant les pauses-café et dîners	●	●	●
Possibilité de remettre un objet promotionnel aux participants (fourni par le partenaire)	●	●	



# PARTENAIRES EXPÉRIENTIELS

	CONCOURS	WI-FI	SALLE D'ATELIER (3)	NOUVEAUTÉ! ZONE IA
	4 500 \$	2 000 \$ SANS KIOSQUE 3 500 \$ AVEC KIOSQUE	2 000 \$ SANS KIOSQUE 3 500 \$ AVEC KIOSQUE	4 800 \$
Exclusivité de la mention « Concours présenté par »	●			
Exclusivité de la mention « Zone IA présentée par »				●
Mention « Partenaires »		●	●	
<b>AVANT ET APRÈS LE CONGRÈS</b>				
Logo avec hyperlien sur le microsite Web dans la section <i>Partenaire</i> et dans certains courriels destinés aux congressistes	●	●	●	●
Mention « Commandité par » sous la section concernée dans l'horaire du congrès (microsite Web)	●	●	●	●
Logo dans les publicités imprimées du congrès dans le magazine <i>Psychologie Québec</i> de septembre	●			●
<b>PENDANT LE CONGRÈS</b>				
Projection du logo sur la présentation diffusée pendant les pauses-café et dîners		●	●	●
Mention « Commandité par » sous la section concernée dans le feuillet du congressiste	●	●	●	●
Kiosque 8' x 10' au Salon des exposants	●	INCLUS DANS LE FORFAIT KIOSQUE	INCLUS DANS LE FORFAIT KIOSQUE	●
Affiche du concours à la table d'accueil avec le logo du partenaire	●			
Publicité du concours avec le logo du partenaire diffusée pendant les pauses et les dîners	●			
Logo sur le carton de participation du concours	●			
Dépôt des cartons de participation au kiosque du partenaire dans l'urne à ses couleurs	●			
Mention « WiFi offert par » avec logo du partenaire dans le feuillet du congressiste, sur les affichettes à l'accueil et dans la présentation diffusée durant les pauses et les dîners		●		
Nom du partenaire (complet ou partiel) dans le code d'accès WiFi pour la connexion et redirection vers la page du partenaire via code QR		●		
Salle d'atelier au nom du partenaire et logo affiché à l'entrée de la salle commanditée			●	
Logo et mention « Présenté par » sur l'écran de présentation de la salle commanditée (en présentiel et en virtuel)			●	
Zone IA au nom du partenaire				
Logo et mention « Présenté par » dans la présentation diffusée durant les pauses et les dîners (en présentiel et en virtuel)				●
Logo du partenaire affiché à l'entrée de la Zone IA et sur la petite scène IA				
Présentation de 10 minutes sur la scène IA				●
Capsule vidéo promotionnelle (max. 30 secondes) ou publicité statique diffusée pendant les pauses-café et les dîners			●	●



EN PRÉSENTIEL







EN VIRTUEL

(SUITE DES PARTENARIATS EXPÉRIENTIELS À LA PAGE SUIVANTE →)

# PARTENAIRES EXPÉRIENTIELS

(SUITE)

NOUVEAUTÉ!

	 <b>PRÉCONGRÈS</b> [11 novembre]	 <b>DÎNER</b>	 <b>PAUSES-CAFÉ</b>	 <b>REMISE DE PRIX</b>
	3 000 \$ SANS KIOSQUE	3 000 \$ SANS KIOSQUE 4 500 \$ AVEC KIOSQUE	3 000 \$ SANS KIOSQUE 4 500 \$ AVEC KIOSQUE	3 000 \$ SANS KIOSQUE 4 500 \$ AVEC KIOSQUE
Exclusivité de la mention « Précongrès présenté par »	●			
Exclusivité de la mention « Remise de prix présentée par »				●
Mention « Partenaires »		●	●	
<b>AVANT LE CONGRÈS</b>				
Logo avec hyperlien sur le microsite Web dans la section <i>Partenaires</i>	●	●	●	●
Logo avec hyperlien dans certains courriels destinés aux congressistes	●	●	●	●
Mention « Commandité par » sous la section concernée dans l'horaire du congrès (publicité imprimée et microsite Web)	●	●	●	●
Logo dans les publicités imprimées du congrès dans le magazine <i>Psychologie Québec</i> de septembre	●			
<b>PENDANT LE CONGRÈS</b>				
Projection du logo sur la présentation diffusée pendant les pauses-café et dîners		●	●	●
Mention « Commandité par » sous la section concernée dans le feuillet du congressiste	●	●	●	●
Kiosque 8' x 10' au Salon des exposants		INCLUS DANS LE FORFAIT KIOSQUE	INCLUS DANS LE FORFAIT KIOSQUE	INCLUS DANS LE FORFAIT KIOSQUE
Logo et mention « Présenté par » avant et après les ateliers du précongrès et pendant la pause	●			
Message « Bon appétit de la part de » avec logo mentionné sur les affichettes des tables à manger/stations de nourriture et sur la présentation diffusée pendant les dîners (présentiel + virtuel)		●		
Message « Bonne pause de la part de » avec logo mentionné sur les affichettes près des stations de nourriture/à café et sur la présentation diffusée pendant les pauses-café			●	
Capsule vidéo promotionnelle (max. 30 secondes) ou publicité statique diffusée pendant les pauses-café et les dîners	●	●	●	
Capsule vidéo promotionnelle (max. 30 secondes) présentée avant et après la remise de prix				●
Logo et mention « Présenté par » sur l'écran de présentation pendant la remise de prix du 12 novembre (en présentiel)				●



# KIOSQUES SALON DES EXPOSANTS

## KIOSQUE SIMPLE 8' x 10'

### INCLUSIONS

- Table nappée et deux chaises
- Deux repas du midi par jour d'exposition (un repas/représentant)
- Murs de rideaux
- Identification au nom de l'organisation
- Prise électrique de base (120V)

### AVANT

le 1<sup>er</sup> août 2026

1 800 \$

### APRÈS

le 1<sup>er</sup> août 2026

2 000 \$

## KIOSQUE DOUBLE 8' x 20'

### INCLUSIONS

- Deux tables nappées et quatre chaises
- Quatre repas du midi par jour d'exposition (un repas/représentant)
- Murs de rideaux
- Identification au nom de l'organisation
- Prise électrique de base (120V)

### AVANT

le 1<sup>er</sup> août 2026

3 300 \$

### APRÈS

le 1<sup>er</sup> août 2026

3 600 \$



! L'attribution des kiosques se fera selon l'ordre de réception des réservations.

# VISIBILITÉS À LA CARTE

500 \$

## PASSAGE OBLIGATOIRE

Visite du kiosque du partenaire dans le cadre du Concours des exposants

Implique l'apposition des initiales du partenaire sur le carton de participation des congressistes qui visiteront le kiosque.

450 \$

## CAPSULE VIDÉO

Diffusion sur les écrans (en présentiel) + sur la plateforme (en webdiffusion)

Intégrée à la présentation générale; diffusée en continu pendant les pauses-café et les dîners.

300 \$

## OFFRE D'EMPLOI

Diffusion sur un écran dédié (en présentiel) + sur la plateforme (en webdiffusion)

Intégrée à une présentation dédiée à tous les affichages d'offre d'emploi; diffusée pendant les pauses-café et les dîners.

400 \$

## DÉMO IA *NOUVEAUTÉ*

Emplacement de choix dans la Zone IA du Salon des exposants + présentation de 10 minutes sur la scène IA\*\* (en présentiel)

\*\*Opportunité d'une seule présentation par organisation pour la durée totale de l'événement.

## ZONE DÉDIÉE À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LE SALON DES EXPOSANTS

Venez exposer aux congressistes votre outil utilisant l'intelligence artificielle pouvant servir à la pratique clinique des psychologues directement dans la Zone IA.

Au total, quatre prises de parole de style démonstration sur une petite scène à même le Salon des exposants sont prévues durant les pauses (une présentation par exposant) : une occasion à ne pas manquer de faire la démonstration de votre outil!

Votre présence à notre congrès ne signifie pas un endossement de la part de l'Ordre : il s'agit d'une vitrine pour vous permettre de rejoindre directement les psychologues.

CONGRÈS 2026  
**BON DE COMMANDE**  
 POUR RÉSERVATION DE VISIBILITÉ

**N° de bon de commande**

(pour usage interne)

**Date**

## INFORMATIONS DE FACTURATION

**Compagnie**

**Prénom et nom**

**Titre**

**Adresse de facturation**

**Ville et province**

**Code postal**

**Téléphone**

**Courriel**

Une facture vous sera acheminée par courriel par l'Ordre à la réception du bon de commande.  
 Les modalités de paiement y seront détaillées.

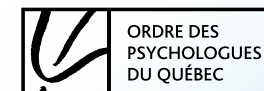
SIGNATURE

**Veillez indiquer votre choix :**

Visibilités		Tarifs	✓	
PARTENAIRES PRINCIPAUX	Présentateur	7 000 \$		
	Associé	5 000 \$		
	Webdiffusion	3 000 \$		
PARTENAIRES EXPÉRIENTIELS	Précongrès	4 000 \$		
	Dîner	avec kiosque	3 000 \$	
		sans kiosque	4 500 \$	
	Pauses-café	avec kiosque	3 000 \$	
		sans kiosque	4 500 \$	
	Remise de prix	avec kiosque	3 000 \$	
		sans kiosque	4 500 \$	
	Concours des exposants	4 500 \$		
	Wi-Fi	avec kiosque	2 000 \$	
		sans kiosque	3 500 \$	
Salle d'atelier	avec kiosque	2 000 \$		
	sans kiosque	3 500 \$		
Zone IA	4 800 \$			
KIOSQUES	Kiosque simple (avant 1 <sup>er</sup> août)	1 800 \$		
	Kiosque simple (après 1 <sup>er</sup> août)	2 000 \$		
	Kiosque double (avant 1 <sup>er</sup> août)	3 300 \$		
	Kiosque double (après 1 <sup>er</sup> août)	3 600 \$		
À LA CARTE	Passage obligatoire	500 \$		
	Capsule vidéo	450 \$		
	Offre d'emploi	300 \$		
	Démo Zone IA	400 \$		
<b>Total</b>			<b>\$</b>	

\* Taxes en sus.

**Veillez envoyer par courriel votre formulaire dûment rempli à  
 Cynthia Nadon à l'adresse [cynthia@abmarketing.ca](mailto:cynthia@abmarketing.ca).**





## FAITES RAYONNER VOTRE ORGANISATION AU CONGRÈS 2026 DE L'ORDRE DES PSYCHOLOGUES DU QUÉBEC!

En collaboration avec l'OPQ, AB Marketing vous accompagne au niveau de votre visibilité publicitaire et événementielle.

Réservez votre visibilité dès maintenant.  
Contactez-nous!



**Cynthia Nadon**

514 651-3677

[cynthia@abmarketing.ca](mailto:cynthia@abmarketing.ca)

[abmarketing.ca](http://abmarketing.ca)

---