



GUIDE MÉDIA 2016

La revue *Psychologie* Québec c'est...

GUIDE MÉDIA 2016

Le magazine de l'Ordre des psychologues : un excellent moyen de rester informé de la profession et de rester en lien avec l'actualité de cet univers professionnel.

Arborant un nouveau concept graphique revu et amélioré depuis septembre 2015, et avec un tirage de plus de 10 000 exemplaires, la lecture de *Psychologie Québec* est aussi agréable qu'informative ! Nous offrons différents formats de publicité afin de répondre à vos besoins.

- Un regard d'actualité sur la profession de psychologue ;
- des chroniques professionnelles exclusives ;
- des textes de dossier en lien avec la pratique clinique ;
- des entrevues avec des psychologues de renom ;
- des résumés des plus récentes recherches... et bien plus !
- Une récente étude démontre que 96 % des psychologues lisent le magazine de l'Ordre.

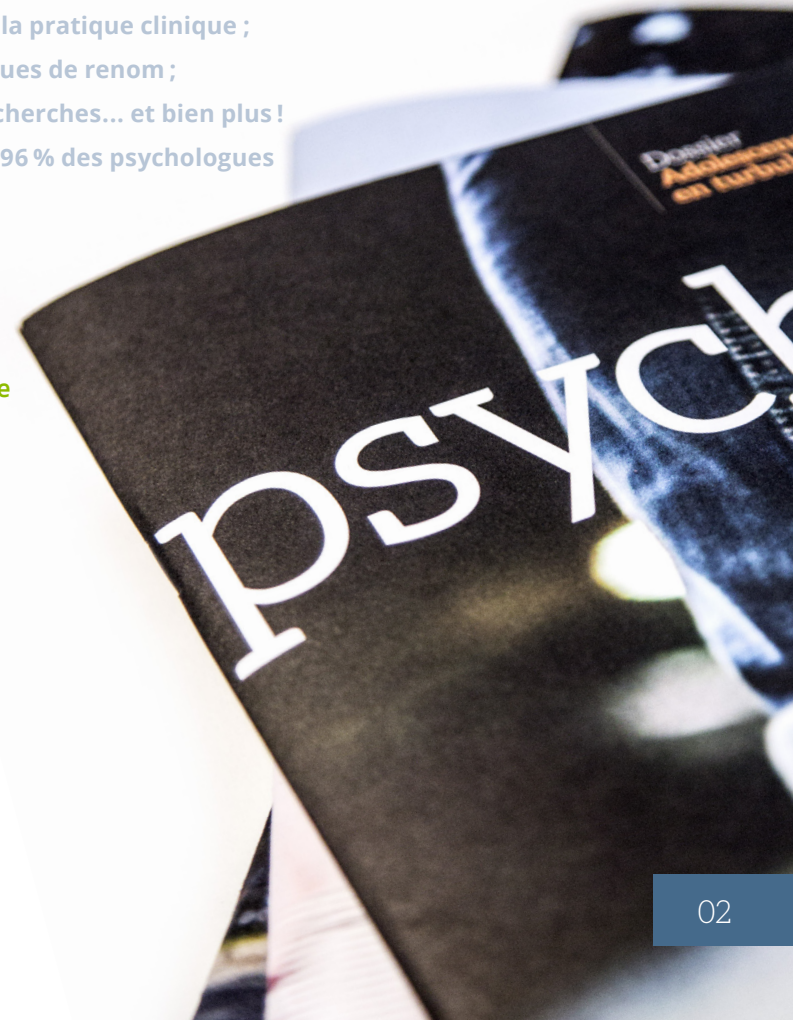
IMPORTANT.

Veillez noter que les formats publicitaires ont été modifiés afin de bien s'intégrer à la nouvelle grille graphique de la revue.

- Pour informations ou achat publicitaire, contactez :

Sana Achour

Adjointe aux communications
Ordre des psychologues du Québec
sachour@ordrepsy.qc.ca
(514) 738-1881, poste 231
Sans frais : 1 800 363-2644, poste 231



Dates de tombée 2016-2017

GUIDE MÉDIA 2016

PUBLICITÉS

Parution

Date de tombée

Septembre 2016	→	5 août 2016
Décembre 2016	→	20 octobre 2016
Mars 2017	→	23 janvier 2017
Juin 2017	→	21 avril 2017

IMPORTANT.

Veillez noter que lorsqu'il s'agit d'une offre de formation en psychothérapie, seules les activités reconnues par l'Ordre peuvent être publiées dans le magazine *Psychologie Québec*.

Spécifications techniques

SUPPORT PUBLICITAIRE	FORMAT COUPÉ LARGEUR X HAUTEUR	FORMAT AVEC BLEED LARGEUR X HAUTEUR	COÛT
PLEINE PAGE	9 x 10,875 po. 22,86 x 27,62 cm	9,625 x 11,125 po. 23.5331 x 28.2575 cm	1 000 \$ + tx
DOUBLE PAGE	18 x 10,875 po. 45,72 x 27,62 cm	18,25 x 11,125 po. 46.355 x 28.2575 cm	1 850 \$ + tx
DEMI PAGE HORIZONTALE	9 x 5,4375 po. 22,86 x 13,81 cm	9,625 x 5,6825 po. 23.5331 x 14.4336 cm	755 \$ + tx
TIERS DE PAGE HORIZONTALE	9 x 3,625 po. 22,86 x 9,20 cm	9,625 x 3,9025 po. 23.5331 x 9.9124 cm	615 \$ + tx
QUART DE PAGE HORIZONTALE	9 x 2,7187 po. 22,86 x 6,91 cm	9,625 x 3,0025 po. 23.5331 x 7.6264 cm	505 \$ + tx



- Les publicités doivent être transmises en format PDF
- Résolution: 300 dpi
- Espace couleur: CMJN (CMYK)
- Nous nous réservons le droit d'apporter tout changement technique si nécessaire

À QUOI SERT LE BLEED?

Le bleed est une marge supplémentaire de 0,125 pouce, qui dépasse tout autour du document. Lorsque le papier imprimé sera coupé au bon format, l'image fera toute la page sans marge blanche.

Spécifications techniques

Pleine page

FORMAT COUPÉ LARGEUR X HAUTEUR

9 x 10,875 po.
22,86 x 27,62 cm

FORMAT AVEC BLEED LARGEUR X HAUTEUR

9,625 x 11,125 po.
23.5331 x 28.2575 cm



Double page

FORMAT COUPÉ LARGEUR X HAUTEUR

18 x 10,875 po.
45,72 x 27,62 cm

FORMAT AVEC BLEED LARGEUR X HAUTEUR

18,25 x 11,125 po.
46.355 x 28.2575 cm



À QUOI SERT LE BLEED?

Le bleed est une marge supplémentaire de 0,125 pouce, qui dépasse tout autour du document. Lorsque le papier imprimé sera coupé au bon format, l'image fera toute la page sans marge blanche.



GUIDE MÉDIA 2016

Spécifications techniques

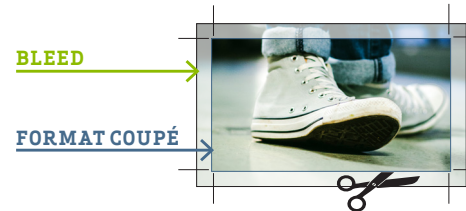
1/2 page horizontale

FORMAT COUPÉ LARGEUR X HAUTEUR

9 x 5,4375 po.
22,86 x 13,81 cm

FORMAT AVEC BLEED LARGEUR X HAUTEUR

9,625 x 5,6825 po.
23.5331 x 14.4336 cm



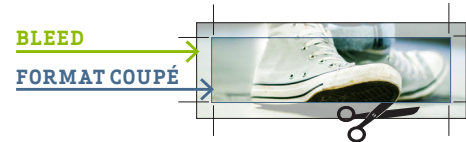
1/3 page horizontale

FORMAT COUPÉ LARGEUR X HAUTEUR

9 x 3,625 po.
22,86 x 9,20 cm

FORMAT AVEC BLEED LARGEUR X HAUTEUR

9,625 x 5,6825 po.
23.5331 x 14.4336 cm



À QUOI SERT LE BLEED?

Le bleed est une marge supplémentaire de 0,125 pouce, qui dépasse tout autour du document. Lorsque le papier imprimé sera coupé au bon format, l'image fera toute la page sans marge blanche.

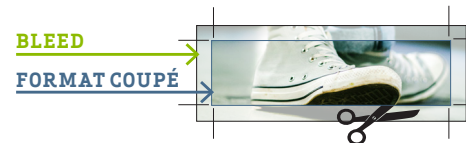
1/4 page horizontale

FORMAT COUPÉ LARGEUR X HAUTEUR

9 x 2,7187 po.
22,86 x 6,91 cm

FORMAT AVEC BLEED LARGEUR X HAUTEUR

9,625 x 3,0025 po.
23.5331 x 7.6264 cm



Qualité de votre publicité

GUIDE MÉDIA 2016

Vous êtes responsable du contenu et de l'apparence de votre publicité.

Si le document que vous avez fourni n'est pas conforme aux consignes graphiques données ici, il est possible que votre publicité apparaisse de façon imparfaite dans le magazine.

Les images doivent être de bonne qualité (définition : 300 ppp). Il est de votre responsabilité de vous en assurer. Nous ne pouvons garantir la qualité d'impression d'une image de moindre qualité.

Vous devez posséder les droits de reproduction des images que vous intégrez à votre publicité. Vous avez aussi la responsabilité de préciser les crédits de ces images, autant les illustrations que les photographies.

Si vous désirez faire appel à des services d'infographie, nous pouvons vous référer à des personnes qualifiées.





GUIDE MÉDIA 2016

Insertion

Parution

Septembre 2016	→	5 septembre 2016
Décembre 2016	→	18 novembre 2016
Mars 2017	→	17 février 2017
Juin 2017	→	19 mai 2017

Date de livraison du matériel

Pour joindre l'ensemble des psychologues et les détenteurs de permis de psychothérapie du Québec, il est possible d'insérer, à l'intérieur de l'enveloppe du magazine *Psychologie Québec*, votre affichette, votre offre d'emploi, votre dépliant ou votre brochure promotionnelle.

Posté à près de 10 000 membres, le magazine est livré dans les dix (10) premiers jours du mois de parution. Il est possible de cibler une ou plusieurs régions du Québec selon vos besoins.

IMPORTANT

Le client devra faire parvenir son document en quantité suffisante à la firme de postage de l'Ordre dans les délais requis. Le nombre d'exemplaires à fournir sera confirmé lors de la réservation. Les prix indiqués sont pour une insertion dont le poids est inférieur à 10 grammes.

Des frais additionnels de 15,00 \$ par gramme supplémentaire s'appliquent si le poids de l'insertion excède 10 grammes. Il est possible de faire imprimer vos documents en quantité suffisante. Des frais d'impression vous seront alors facturés.

RÉGION ADMINISTRATIVE

NOMBRE D'EXEMPLAIRES À FOURNIR

COÛT

Ensemble des psychologues (membres de l'Ordre)	Environ 8 750	1 500 \$ + tx
Ensemble des détenteurs de permis de psychothérapeute	Environ 1600	400 \$ + tx
Région métropolitaine de Montréal (Montréal, Laval, Montérégie)	Environ 4 400	1000 \$ + tx
Île de Montréal	Environ 3 000	730 \$ + tx
Région de Québec et Chaudière-Appalaches	Environ 1 500	465 \$ + tx
Autre(s) région(s) administrative(s)	Communiquez avec nous	160 \$ + tx (frais fixes) + 0,20 \$ + tx par copie insérée

Site Web

Nouveauté : espace publicitaire sur le site !

A partir de mai 2016, l'Ordre des psychologues dévoilera son tout nouveau site Web. Riche de ce nouvel outil plus adapté aux habitudes de communications interactives actuelles, le site offrira une section Psychologie Québec améliorée dans laquelle des contenus seront publiés entre les parutions de la revue papier. Il vous sera possible d'acheter sur cette page Web un îlot publicitaire de format 300 x 250 px pour une période d'un mois, au coût de 450 \$.

Îlot

FORMAT

300 x 250 pixels

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Couleurs RGB,
Fichiers GIF ou JPG



FORMAT VISIBLE

